



Glanzvoll kommuniziert

„red dot award: communication design 2009“ in der Kategorie
„Advertising“ für die Werbekampagne der Schmuckmanufaktur
Victor Mayer



Die höchste deutsche Auszeichnung für bestes Kommunikations-Design, der red dot award communication design 2009, erhielt die Werbekampagne der Pforzheimer Schmuckmanufaktur Victor Mayer GmbH & Co. KG.

Die Kampagne von Victor Mayer wurde in der Kategorie „Advertising“ prämiert und steht unter dem Motto: „Der erste Eindruck 100-mal“. Die Kampagne bricht mit den üblichen Sehgewohnheiten und verspricht, dass der erste Eindruck eben kein unwiederbringlicher Moment ist, sondern 100-mal wiederholt werden kann, weil die Bilder immer wieder neue Assoziationen hervorrufen. Nach mehreren Monaten intensiver Arbeit an Markenkern, Identität und Positionierung entwickelte das Stuttgarter Grafik-Büro L2M3 das neue Corporate Design der Manufaktur.

Die zur Prämierung eingereichte Werbekampagne wurde von der Werbeagentur Leonhardt & Kern, ebenfalls aus Stuttgart, konzipiert und weltweit ausgerollt. „Die gesamte kommunikative Identität sollte genau so exzellent und hochwertig sein, wie die Pretiosen, die in Handarbeit hergestellt werden“ verdeutlicht Mirko Schwerdtfeger, Marketingdirektor bei Victor Mayer den Qualitäts-Maßstab.

Erstmals vorgestellt wurde der neue Werbeauftritt auf der Basel World im April dieses Jahres. Die Basel World ist die wichtigste Schmuckmesse weltweit und setzt die Trends. „Wir beobachten deutlich steigende Ansprüche an die Kommunikation“, sagt Marcus Oliver Mohr, geschäftsführender Gesellschafter der Victor Mayer GmbH & Co. KG. Besonders im Ultra-Luxus Segment sei die Gestaltungsqualität von Broschüren und Anzeigen marktentscheidend. Die Kommunikation müsse bereits ein Vorgefühl für den Luxus transportieren, der den Betrachter dann beim Kauf des Endproduktes erwartet. „Dieses strategische Ziel haben wir mit der neuen Kampagne deutlich erreicht“, sagt Mohr, Urenkel des Firmengründers. „Der Relaunch der Marke Victor Mayer ist gelungen“. Das Kommunikationsdesign bildet das erneuerte aber immer noch klassische Erscheinungsbild der über hundert jährigen Schmuck-Marke ab: Unaufdringlicher Luxus, der auch nach hundertmaliger Betrachtung nichts von der Faszination des ersten Mals verliert.

Jewellery Manufacture since 1890
Victor Mayer GmbH & Co. KG / Simmlerstrasse 13-14
75172 Pforzheim / Germany



reddot design award
winner 2009

red dot award



Der red dot award: communication design wird jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen ausgeschrieben und gilt als höchste Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kreativleistungen weltweit.

Der Preis wird in unterschiedlichen Kategorien verliehen. Insgesamt wurden in diesem Jahr 6.112 Arbeiten aus insgesamt 42 Ländern eingereicht. Davon erhielten 470 den begehrten Preis mit dem markanten roten Punkt.



VICTOR MAYER